

UUSI HIMO HOMO -OLUT PUHUU YLPEÄSTI YHDENVERTAISUUDESTA

Panimo Himon kolmas HIMO HOMO -olut kunnioittaa seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen emansipaatiota ja yhdenvertaisuutta Pride-filosofian hengessä. Uusi HIMO HOMO *Go Deeper West Coast Hazy DIPA* (8 %) lanseerataan torstaina 5. kesäkuuta olut- ja viskiravintola Barley & Baitissa.



Vuonna 2023 pirkkalalainen Panimo Himo ja helsinkiläinen oluttoimittaja **Peter Tammenheimo** päättivät yhdistää voimansa ja luoda nöyristelemättömällä asenteella Pride-oluen, joka tulisi herättämään laajasti keskustelua ja huomiota.

Oluen nimeksi tuli HIMO HOMO, sillä Panimo Himolle tasa-arvo ja yhtäläiset ihmisoikeudet ovat intohimo. Peter Tammenheimo puolestaan on omalla työllään ja näkyvyydellään nostanut seksuaalivähemmistöjen asemaa ja näkyvyyttä olutmaailmassa.

Kun Himo Homo -projektia käynnistettiin, uusi olut nimettiin huumorin pilke silmäkulmassa, mutta samalla oltiin äärimmäisen vakavissaan. Innoitusta haettiin paitsi homojen vapautusliikkeen historiasta myös 1960-luvun nuorisokulttuuriin vaikuttaneesta hippiliikkeestä. Lähtökohdiksi otettiin Pride-filosofia, yhdenvertaisuus ja rohkeus olla ainutkertainen.

Ajan ja historian hermoilla

HIMO HOMO *Go Deeper Hazy West Coast DIPA* on täynnä makua ja symboliikkaa. Sen jokainen yksityiskohta on tarkkaan harkittu. Oluen tyyli tulee Yhdysvalloista, mutta raaka-aineet Euroopasta ja Oseaniasta.

Kolmen humalan (Herkules, Harlequin, Moutere) kombinaatio tuo yhteen West Coast IPA:n ja Pacific NEIPA:n parhaat ominaisuudet.

Herkules on kreikkalaisen mytologian sankarihahmo ja jumala – ja saksalainen humala, kauniiden katkeroiden luoja. Herkuleksella on West Coast IPA:n vaatima vahva makuprofiili sekä pihkaisen pippurinen aromi.

Englantilainen Harlequin tuo mukanaan kypsää persikkaa, passionhedelmää, mangoa ja ananasta. Näyttämötaiteessa harlekiini on yleensä iloluonteinen ja nokkela herrasmiehen nuori miespalvelija, mikä sopii Himo Homolle kuin hansikas käteen.

Kolmas humala on vähän harvinaisempi Moutere Uudesta-Seelannista. Nimi tulee maorin kielestä ja tarkoittaa saarta. Maoriksi nimi lausutaan Mou-TEre, paino on sanan toisella tavulla. Mouteren makuprofiili on trooppisen hedelmäinen, intensiivisen sitruksinen ja greippinen sekä viipyilevän mäntyinen.

Alkoholiprosentti (8,0 %) kunnioittaa 1980-lukua, koska silloin muodin rohkeus ja värikyvyys, meikki ja hiustyyli, optimismi sekä yleinen elämänmyönteisyys olivat aivan omaa luokkaansa. Homojakin alkoi pikkuhiljaa tulla kaapeista ulos.

Katkeropitoisuutta kuvaava IBU-lukema 81 viittaa vuoteen 1981. Tuolloin Helsingissä järjestettiin ensimmäinen mielenosoitusmarssi homojen oikeuksien puolesta, eräänlainen Pride-kulkueen esiaste. Vielä samana vuonna 25. kesäkuuta homoseksuaalisuus luokiteltiin mielenterveyden häiriöksi. Seuraavana päivänä meistä tuli Eduskunnan päätöksellä terveitä.

Vuosi 1981 oli tärkeä myös siksi, että 12.1. Yhdysvalloissa sai ensi-iltansa tv-sarja Dynastia. Se oli ensimmäinen Prime Time -draamasarja, jossa yksi päähenkilöistä oli avoimesti homo.

Aidosti vähemmistön asialla

HIMO HOMO *Go Deeper* katsoo pintaa syvemmillä. Sen teemana on juurtuminen ja yhdenvertaisuus. Etiketissä Herkules on nostanut koko maailman syleilyynsä ja tehnyt siitä saaren (Moutere). Olemme siinä kaikki yhtä, samanarvoisia ja rinta rinnan. HIMO HOMO -saarelta puuttuu ajallemme tyypillinen herkkähipiäisyys ja toisten puolesta loukkaantuminen, koska ne eivät vie seksuaalivähemmistöjen asiaa eteenpäin. Täällä vapaudenpatsas on ottanut käteensä sateenkaarilipun ja Jeesus-patsas saanut harlekiinihatus.

HIMO HOMO -etiketin on tehnyt helsinkiläinen taiteilija ja graafinen suunnittelija **Pia Iiramo**.

HIMO HOMO Go Deeper
DIPA West Coast Hazy, 8,0 %
Panimo Himo X Tammenheimo
@panimohimo @gaybeertraveller

Lisätiedot:
Panimo Himo / Teemu Lahtinen 040 756 6029
Peter Tammenheimo 050 55 222 55
Pia Iiramo 050 358 6943